

Kulmbach, 12. Mai 2014

flatex Holding AG: mit Zweimarkenstrategie auf Erfolgskurs

Kulmbach – Die flatex Holding AG (ISIN DE0005249601/WKN 524960) punktet aktuell mit einem internationalen Doppelerfolg einer ihrer Tochtergesellschaften: Die flatex GmbH gewinnt gleich zwei 1. Plätze in Deutschland und Österreich. Das deutsche Wirtschaftsmagazin „Euro“ kürt die flatex GmbH zum Sieger in der Kategorie „Brokerage“. Fast zeitgleich gewinnt der Online Broker einen Banken-Vergleich des österreichischen Magazins „Konsument“. „Wir freuen uns über die Auszeichnungen, verstehen sie aber gleichzeitig als Ansporn, dem Markt auch in Zukunft innovative Impulse zu geben“, sagt Stefan Müller, Vorstandsmitglied der flatex Holding AG. „Daher sind wir im Februar 2014 mit der AKTIONÄRSBANK gestartet.“

„Mit unseren beiden Tochtergesellschaften sind wir gut aufgestellt, um auch international zu punkten“, so Müller. Das zeigen die beiden aktuellen Erfolge der flatex GmbH. Beim elften jährlichen Bankentest des Wirtschaftsmagazins „Euro“ hat die flatex Holding AG-Tochter wie im letzten Jahr die Nase vorn und gewinnt als bester Anbieter in der Kategorie „Brokerage“. Die konstant geringen Transaktionsgebühren und der gute Service überzeugten die Tester. Auch international setzt sich die flatex GmbH durch. In der Aprilausgabe des Magazins „Konsument“ verglich der österreichische Verein für Konsumenteninformation (VKI) Wertpapierdepotkosten von elf in Österreich tätigen Banken und Direktbanken. Das Ergebnis: Bestnote „Sehr gut“. Die flatex GmbH weist für alle getesteten Depotvolumina die geringsten Kosten auf und erreicht als einziger Anbieter die volle Punktzahl.

„Mit unserem erneut ausgezeichneten Preismodell der flatex GmbH haben wir den Markt revolutioniert. Aber das reicht uns nicht, wir wollen mehr als das. Wir wollen auch in anderen Bereichen Standards setzen“, so Müller weiter. Einer dieser Bereiche ist die Anwenderfreundlichkeit. Schon frühzeitig hat die flatex-Konzerngruppe diesen Trend erkannt und ihr Angebot entsprechend weiterentwickelt. Dabei standen Aktionäre und Anleger immer im Mittelpunkt. Ihre Wünsche und Ansprüche waren ausschlaggebend für die Neuentwicklung einer Online-Handelsplattform, die speziell auf diese Zielgruppe zugeschnitten ist. Ziel war es, neue Standards in Bezug auf die Einfachheit der Anwendung zu setzen und Online-Wertpapierhandel so einfach wie möglich zu machen. „Wir sind überzeugt, dass uns das mit der AKTIONÄRSBANK gelungen ist“, sagt Müller. Das Angebot der AKTIONÄRSBANK ist im Februar 2014 gestartet. Mit der neuen Plattform www.aktionaersbank.de ist der Online-Wertpapierhandel so einfach, komfortabel und transparent wie nie zuvor.

„Die Angebote unserer beiden Tochtergesellschaften werden wir konsequent weiterentwickeln. Ziel ist es, Innovationstreiber im Markt zu bleiben und in Zukunft mit beiden Töchtern Preise zu gewinnen“ so Müller.

Über die flatex Holding AG:

Die flatex Holding AG ist ein börsennotiertes, zukunftsorientiertes Unternehmen, das in seinem Portfolio Beteiligungen aus dem Bereich der Finanzdienstleistungsbranche hält. Die Tochtergesellschaften sind mit eigener Strategie und Marken in Deutschland und Österreich tätig. Ihre entsprechenden Zielgruppen werden mit der jeweils geeigneten Marketing- und Vertriebsstrategie angesprochen. Die flatex Holding AG übernimmt im Konzern für die Tochtergesellschaften zentrale Aufgaben. Die hierdurch erzielte Effizienzsteigerung führt zu niedrigeren Kosten in der Konzernstruktur.

Pressekontakt:

Die PR-BERATER Agentur für Kommunikation GmbH
Thomas Müller
mueller@dieprberater.de
+49 (0)221 800471-11
+49 (0)151 629 099 73

Kontakt flatex Holding AG:

flatex Holding AG
Stefan Müller
stefan.mueller@flatex-ag.de
+49 (0)9221 7035-236